

Уважаемый клиент!

Просим вас ознакомиться с вопросами брифа и набросать по ним своё видение в свободной форме насколько это возможно. Благодаря этой информации мы сможем более эффективно выделять запросы СМИ и готовить материалы для публикации.

Общая информация о компании

Наименование компании-заказчика

Название продвигаемого бренда/компании, ФИО персоны

Географические регионы присутствия компании

Контактное лицо для взаимодействия (должность, ФИО)

Спикеры компании и их зоны ответственности

ТАБУ (темы, которые не готовы комментировать)

Контакты (телефон, email)

Предпочитаемый канал связи

Информация о продуктах и/или услугах

Наименования и описание продвигаемых продуктов/услуг

Какие проблемы решает продукт	Сильные стороны (конкурентные преимущества)
<div></div>	<div></div>
Минусы продукта/услуги	Известные достижения компании
<div></div>	<div></div>
Известные конкуренты по данной услуге/продукту	
<div></div>	
Плюсы и минусы конкурентов	
<div></div>	
Существует ли цикличность в продажах	
<div><div>Да</div><div>Нет</div></div>	
Есть ли законодательные ограничения для продукта, какие (медицинские показатели, возраст пользователя и пр.)	
<div></div>	

Информация о целевой аудитории

На какие сегменты разделены клиенты компании	Как клиенты сейчас узнают о продукте/услуге
<div></div>	<div></div>
Наиболее эффективные каналы привлечения клиентов	
<div></div>	
Кто работает напрямую с клиентами кроме отдела продаж (техподдержка, отдел контроля качества, сервисные службы)	
<div></div>	
Перечислите предпочитаемых лидеров мнений и отраслевые СМИ	
<div></div>	

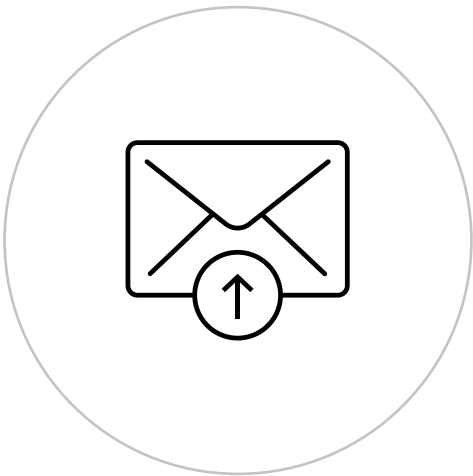
Ожидания

Какие PR-цели планируете достичь до конца 2022 года

Какие результаты желаете получить от работы со СМИ

Отлично!

Заполненный бриф присылайте на e-mail:
sergei.k@rashensoft.com.



В течение 1-2 рабочих дней отдел по работе со СМИ
ознакомится с ним и будет готов сделать для вас
индивидуальное предложение.

Rashensoft_